INDICE

PARTE PRIMA
IL SISTEMA DEI BENI CULTURALI: NORMATIVA E ISTITUZIONI

CAPITOLO 1 - ECONOMIA E CULTURA

1.1 L'interesse dell'economia per la cultura 11
1.2 Oggetto di studio dell'economia della cultura 14
1.3 Criteri di identificazione dei beni culturali 16
1.4 Criteri di classificazione dei beni culturali 19

CAPITOLO 2 - LA NORMATIVA SUI BENI CULTURALI IN ITALIA

2.1 Le tappe fondamentali della legislazione fino al 1948 23
2.2 Le norme costituzionali del 1948 24
2.3 Le nuove norme costituzionali del 2001 26
2.4 La Commissione Franceschini del 1964 29
2.5 La legge Ronchey del 1993 30
2.6 La legge Bassanini n. 59 del 1997 32
2.7 Il Testo unico per i beni culturali e ambientali 33
2.8 Il Codice dei beni culturali e del paesaggio 34
2.9 La *governance pubblica* del sistema dei beni culturali 40

CAPITOLO 3 – ISTITUZIONI PUBBLICHE E CULTURA

3.1 Assetto istituzionale della politica pubblica per i beni e le attività culturali 43
3-2 La consistenza e distribuzione territoriale del patrimonio culturale italiano 45
3.3 Ruolo e funzioni dello Stato 47
3.4 Ruolo e funzioni delle Regioni 52
3.5 Ruolo e funzioni di Province e Comuni 54

PARTE SECONDA
ELEMENTI DI MICROECONOMIA

CAPITOLO 1 – NOZIONI INTRODUTTIVE

1.1 La scienza economica, la microeconomia e la macroeconomia 59
1.2 Altre discipline economiche: cenni 61
1.3 Concetti fondamentali per lo studio della microeconomia 63

CAPITOLO 2 – DOMANDA E OFFERTA DI MERCATO
2.1 Le curve di domanda e di offerta 67
2.2 La determinazione del prezzo di equilibrio 70
2.3 Spostamenti della curva di domanda 74
2.4 Spostamenti della curva di offerta 76
2.5 L'elasticità della domanda rispetto al prezzo 77
2.6 L'elasticità incrociata della domanda 84
2.7 L'elasticità della domanda rispetto al reddito 85
2.8 Rendita o surplus del consumatore 88
2.9 L'elasticità dell'offerta 92

CAPITOLO 3 – TEORIA DELLA SCELTA DEL CONSUMATORE
3.1 I fattori che determinano le scelte del consumatore 95
3.2 Il sistema delle preferenze secondo le curve di indifferenza 96
3.3 Le proprietà delle curve di indifferenza 99
3.4 Il vincolo di bilancio del consumatore 102
3.5 L'equilibrio o scelta ottima del consumatore 104
3.6 Variazioni dei gusti del consumatore 106
3.7 Variazioni di reddito del consumatore 106
3.8 Variazioni dei prezzi dei beni 108

CAPITOLO 4 – TEORIA DELLA PRODUZIONE
4.1 La funzione di produzione e sua rappresentazione grafica 121
4.2 Il prodotto totale medio e marginale 124
4.3 Gli isoquanti o curve di prodotto costante 127
4.4 Gli isocosti e l'equilibrio del produttore 131
4.5 Il breve e il lungo periodo 135
4.6 Costo totale, costo medio, costo marginale 136
4.7 Ricavo totale, ricavo medio e ricavo marginale 141
4.8 La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel breve periodo 145
4.9 La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel lungo periodo 152

CAPITOLO 5 – CONCORRENZA PERFETTA E MONOPOLIO
5.1 Le principali forme di mercato 159
5.2 Il mercato della concorrenza perfetta 163
5.3 Il mercato di monopolio 172
5.4 La discriminazione dei prezzi nel campo della cultura 180
5.5 La strategia delle vendite collegate nel campo della cultura 182

APPENDICE
NOZIONI DI MATEMATICA E STATISTICA 193

PARTE TERZA
BENI CULTURALI E INTERVENTO PUBBLICO

CAPITOLO 1 – FONDAMENTI DI ECONOMIA DEL BENESSERE

1.1 Introduzione 213
1.2 Efficienza paretiana 214
1.3 I due teoremi dell'economia del benessere 221
1.4 Limiti dell'economia del benessere 225

CAPITOLO 2 – LE GIUSTIFICAZIONI E LE MODALITÀ DELL'INTERVENTO PUBBLICO

2.1 Le origini dell'economia dell'arte 227
2.2 Fallimenti di mercato 230
2.3 La natura dei beni d'arte 234
2.4 La legge della crescita sbilanciata 244
2.5 I fallimenti di tipo informativo 246
2.6 L'intervento dello Stato 247
2.7 L'intervento del terzo settore 251

CAPITOLO 3 – L'INTERVENTO PUBBLICO PER LA TUTELA E CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

3.1 Premessa 253
3.2 L'analisi costi benefici 255
3.3 Tipologia degli interventi sui beni culturali: una sintesi 260
3.4 L'analisi costi benefici applicata ai beni culturali: una esemplificazione 260
3.5 Esempio di calcolo della disponibilità a pagare con il metodo del costo del viaggio 263
3.6 Gli indici di redditività finanziaria ed economica 266

Bibliografia 273